

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT U KULTURI				
Šifra	IKP206		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Tomislav Klarin, mag. oec.	Tomislav Klarin, mag. oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Razumijevanje uvjeta u kojima djeluju organizacije u području kulture. Spoznavanje specifičnosti menadžmenta u području kulture. Stjecanje općih i specifičnih znanja iz menadžmenta potrebnih za razvijanje vještina upravljanja u području kulture i kulturnim institucijama.				
Ishodi učenja	<p>Navesti i objasniti temeljne karakteristike menadžmenta u institucijama kulture i umjetnosti.</p> <p>Navesti organizacije koje djeluju u području kulture, pojasniti njihove aktivnosti i zadaće, te definirati funkcije menadžmenta u kulturi.</p> <p>Analizirati unutarnje i vanjske čimbenike organizacija koje djeluju u području kulture.</p> <p>Razumjeti funkcije menadžmenta i marketinga u institucijama kulture i umjetnosti.</p> <p>Razviti kreativno razmišljanje o mogućnostima neprofitnih i kulturnih organizacija u lokalnoj zajednici i turizmu.</p> <p>Razumjeti potrebu tržišno orijentiranog upravljanja organizacijama koje djeluju u kulturi, te nužnost kvalitetnog upravljanja kulturnom baštinom u svrhu očuvanja i valorizacije.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	2	1P+1S	2	Spoznavanje okruženja i organizacije
	2.	2	1P+1S	2	Analitički pristup okruženju i vlastitoj organizaciji
	3.	2	1P+1S	2	Menadžment u ustanovama kulture
	4.	2	1P+1S	2	Funkcije menadžmenta u kulturi
	5.	3	1P+1S	2	Planiranje, organiziranje i upravljanje vremenom
	6.	3	1P+1S	2	Prezentiranje i komuniciranje

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	7.	3	1P+1S	2	Vođenje, motiviranje i nagrađivanje	
	8.	3	1P+1S	2	Kontrola i unapređenje organizacije	
	9.	4	1P+1S	2	Marketinške aktivnosti u području kulture	
	10.	5	1P+1S	2	Prikupljanje financijskih sredstava	
	11.	5	1P+1S	2	Upravljanje projektima i kulturno-zabavnim događanjima	
	12.	5	1P+1S	2	Menadžment kulturne baštine	
	13.	5	1P+1S	2	Upravljanje i vrednovanje kulturnog dobra	
	14.	5	1P+1S	2	Uključivanje kulturnog dobra u turističku ponudu u svrhu valorizacije	
	15.	5	1P+1S	2	Izrada plana upravljanja kulturnim dobrom	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pavičić, J., Alfrević, N., Aleksić, Lj. (2006). <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedia. (određena poglavlja) 2. Antolović, J., Barac, V., Šiško, N. (2009). <i>Menadžment u kulturi</i>. Zagreb: Hadrian. (određena poglavlja) 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P. (1992). <i>Managing the non-profit organization: practices and principles</i>. New York: HarperBusiness. 2. Meler, M. (2006). <i>Marketing u kulturi</i>. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku. 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		25		Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće		/		Eksperimentalni rad	/
	Esej		/		Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad		25		Projekt	/
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	
	Usmeni ispit		10	 <i>Ostalo upisati</i>	/
	Kolokviji		/		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)				Ocjena	
	0-59				1 (nedovoljan)	
	60-69				2 (dovoljan)	
	70-79				3 (dobar)	
	80-89				4 (vrlo dobar)	
	90-100				5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			60		
Ispiti i kolokviji	60			60		
Ukupno	120			120		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiteminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

Telefon: +385 23 345 036

Email: tklar@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
Dodatne napomene nastavnika	<p>Studenti su u okviru seminarskog rada (individualno ili grupno) obvezni praktično prikazati specifičnosti djelovanja u području kulture.</p> <p>U okviru nastave se provode grupne radionice temeljene na praktičnim primjerima rada pojedinih kulturnih institucija i upravljanja kulturnom baštinom. U tom dijelu predviđeno je gostovanje određenih kulturnih institucija te terenska nastava.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu, seminarski rad izvode na nastavi putem Powerpointa. Izvanredni studenti koji redovito ne pohađaju nastavu, seminarski rad pišu u Word formatu.</p> <p>Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu za e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.</p>